



株式会社 ベネックス 会社案内と事業実績



BEST ENTERPRISE EXPERT. BENEX Inc.

東京支社（恵比寿）

会社概要

社名 **株式会社ベネックス** (BENEX Inc.)

住所 【本社】大阪府大阪市北区堂島浜1-4-19 マニユライフプレイス堂島10階
【東京支社】東京都渋谷区恵比寿1-3-1 朝日生命恵比寿ビル12階

電話番号 【本社】06-6344-3633
【東京支社】03-6277-4550

代表取締役 松本 哲也 Tetsuya Matsumoto

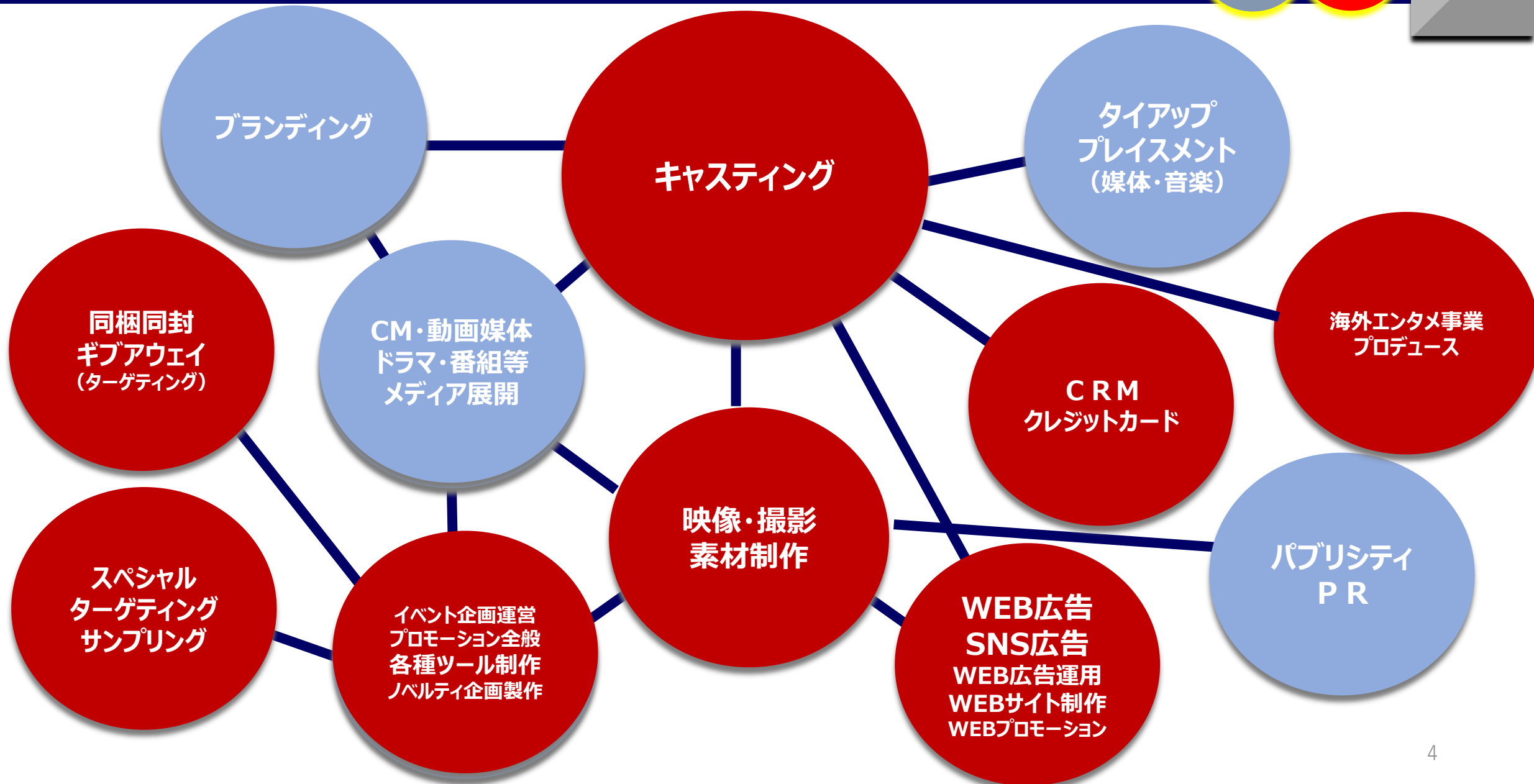
URL <https://www.benexinc.com/>

主たる事業

**独自のマーケティングノウハウ・ネットワーク・データベースで
企業の広告・宣伝・販促の戦略的パートナーとして活動中！**

- ① キャスティング
- ② マスメディア広告の企画制作・運用
- ③ プロモーション企画・実施
- ④ WEBプロモーション全般のプランニングと実施
- ⑤ ターゲティングメディアによる獲得効率の向上
- ⑥ イベント企画・実施
- ⑦ 印刷物・ツールの企画製作
- ⑧ 企業・商材のPR
- ⑨ SNSキャンペーン
- ⑩ ノベルティ企画製作
- ⑪ 事務局対応





INDEX



マーケティングを見据えた**戦略的なキャスティング**



CRM戦略・購買・ロイヤルカスタマー化を狙った**独自キャスティング**



Youtube・SNSなどネット**インフルエンサー**による拡散力プロモーション



独自コネクションを使った**PR戦略**



BENEXのみが可能な**サンプリング**や**ターゲティング**のアプローチプロモーション



BENEXの**WEB**ソリューション



中国マーケットへの商材進出と市場拡大アセット



ターゲットに**リアル**にダイレクトアプローチするソリューション

キャスティング実績 ※抜粋

独自ネットワークとネゴシエイトによる、
特異なキャスティングケースの最後の一手。



プロアクティブ/村上信吾



プロアクティブ/May J



プロアクティブ/岡田結実



ユグレナ/片平なぎさ



アプラス/赤西仁



タカラトミー/藤田ニコル



千趣会ハルマジン (雑誌) /垣内彩未



ライザップ/XX夫妻

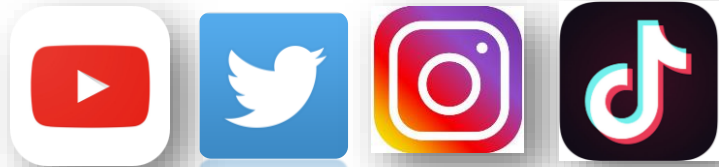


一蔵/本田翼

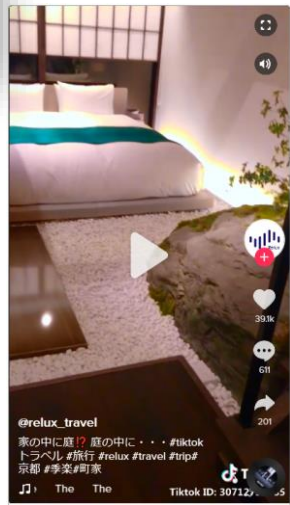


T&H/小嶋はるな

スマホで拡散するインフルエンサーマーケティング。
そのキャスティングと、広告の最適化運用。



Relux



AbemaTV



健康食品×レイザーラモンHG

「夏まで待てない！」

総合通販会社×垣内彩未

丸亀製麺所

【大食い】釜揚げうどん6人前 & サイドメニュー全種類

タカラトミー

巨大なタマゴ温めたらな...

日本にYouTuberを認知させたHIKAKINと『タカラトミー』がタイアップ「巨大なタマゴ温めたらなんか生まれてきた!!!!」

花王「プリマヴィスタ」

#あいメイク
#メイク#コスメ#ビューティ
#ベースメイク
#makeup #cosmetics #beauty
#プリマヴィスタ #マルチリキッド
#pr

clayton, ai

森永製菓「カレド」

#カレド
#PR #森永製菓
#おやつ #チョコレート #おもてなし
#おうちごはん #おうちカフェ #おうちごはんlover #フーディーテーブル #エルグルメ #キナリノ #マカロニメイト #モグナレシ部

世代を虜にした、AbemaTV「今日、好きになりました。」
発のガールズユニットによる、旬なプロモーション。

複数の芸能人の中でもブームを起こす人気っぴり！！



土屋太鳳



新木優子



乃木坂46生駒里奈



新川優愛



足立佳奈



ゆいP



みぎてやじるし ひだりてはーと
活動開始からSNS全体でフォロワー
180万人増！

Abemaビデオで放送中
やじるーと番組
YouTube総視聴数
790万視聴超！

提携先レーベルの人気アーティストPVでのプロダクト
プレイスメントで、ブランディング。商材イメージ醸造。



(アーティスト一例)

テレビ > ネットのMF3層後半へ欲求を促す、番組内でのパブリシティで、商材への信頼性と必要性を訴求し、購買促進へ。

- 1 テレビの影響力を利用して認知度をアップ
- 2 人気番組内で取り上げられることによる信頼アップ
- 3 興味喚起から内容理解までしてもらえやすい
- 4 視聴者にダイレクトに購買を促進できる



自分の生活に照らした必要性を醸造

- 「あの番組で!？」紹介されてる!？」という、**展開規模感**
- 「あのタレントが良いって言うてる!？」、**トレンド性**
- 「あの先生が薦めてる!？」という、**信頼感**
- 「世の中みんな知ってるんだ!？」という、**脱情弱欲求**
- 繰り返し実施することでの、**刷り込み啓蒙**

★実施素材のアフターユースが可能。いつまでも、パブリシティの「権威」を各種の自社メディアやツールにて誇示できます。

2 次的に永く広く使える広告効果

marukome マルコメ株式会社
日本のあたたかさ、未来へ。 【麴ジェラート】

PRYNT Prynt社
「PRYNT POCKET」 (スマートフォン向けポケットプリンター)

自社ホームページで
Francfranc
2017.02.28
日本テレビ「ZIP!」に取り上げられました。

SNSで
「あの先生が薦めてる!？」という、信頼感

ブログで
2019.08.15
NEWS MEDIA テレビ
8月15日の千葉テレビ「ビジネススタイル」でESSPRIDEの事業と代表インタビューが紹介されました。

■フジテレビ 「めざましテレビ」

7:36 5月 28℃ 50% 20%
きょう発売の新商品も! 夏の新作コンビニアイス

7:37 5月 28℃ 50% 20%
きょう発売の新商品も! 夏の新作コンビニアイス

7:38 5月 26℃ 50% 40%
新ジェラート 柚子パズル (マルコメ) ¥430

■フジテレビ 「めざましテレビ」

6:52 5月 10℃ 6% 3%

6:53 5月 2℃ 6% 6%

PRYNT POCKET (バリエーション) ¥21470

■AbemaTV
「あなたの手で渡辺直美のクリスマスパーティーの中身を決めてみませんか?」

生放送

実績例

「聖域」へのスペシャル・ターゲティング・サンプリング

聖域サンプリングによるターゲットへのリーチで、顧客育成。即効性ある拡販。他社との差別化。

- 例えば..
- 幼稚園 (先生から園児へ (保護者))
 - 小学校 (先生から児童へ)
 - 病院 (医師から患者へ/看護師へ)



- ★ 信頼のある先生から対象者へ直接手渡しでアプローチ
- ★ サンプル後のアンケート調査も対応可 (幼稚園～高校)
- ★ 患者が常に入れ替わる病院では、対象者が常に変わるため、継続配布が可能
- ★ 自然と啓発を図ることが可能
- ★ 聖域環境での他社優位性・競合排除

可能セグメント	
保育園・幼稚園 エリア：都道府県 市区町村 駅名 年齢：3歳 4歳 5歳	
小学校 エリア：都道府県 市区町村 駅名 年齢：学年 属性：私立 公立	
中学校 エリア：都道府県 市区町村 駅名 年齢：1年生 2年生 3年生 性別：共学 女子 属性：私立 公立	
高等学校 エリア：都道府県 市区町村 駅名 年齢：1年生 2年生 3年生 性別：私立 公立 目的：普通 工業 商科 その他	



クリニック

- 小児科
 - 産婦人科
 - 泌尿器科 etc...
- クリニックごとにセグメント可



WEB広告 ダイレクトマーケティング (T層~MF3層向)



ターゲット層の必携デバイス、スマートフォンやPC等WEBからの的確にリーチする広告企画と、メディア選定・制作・運用を丸投げしてください。

WEB広告 (認知→獲得)

SNS広告 (認知→獲得)

年間予算1000万円
■年間スケジュール

媒体	1Q	2Q	3Q	4Q
Googleリスティング広告	¥444,000	¥327,000	¥268,000	¥268,000
Yahooリスティング広告	¥445,000	¥327,000	¥268,000	¥268,000
Googleリマーケティング広告	¥295,000	¥217,000	¥178,000	¥178,000
Yahooリマーケティング広告	¥295,000	¥217,000	¥179,000	¥179,000
Yahoo!ブランドバズル広告	¥739,000	¥543,000	¥445,000	¥445,000
合計	3,053,389	33,010	1,296	¥105

広告運用シミュレーション

媒体	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	広告費	CVR	CVR	CPA
Googleリスティング広告	222,000	4,440	2.00%	¥100	¥444,000	44	1.00%	¥10,000
Yahooリスティング広告	222,500	4,450	2.00%	¥100	¥445,000	45	1.00%	¥10,000
Googleリマーケティング広告	491,667	4,917	1.00%	¥60	¥295,000	49	1.00%	¥6,000
Yahooリマーケティング広告	524,444	3,933	0.75%	¥75	¥295,000	39	1.00%	¥7,500
Yahoo!ブランドバズル広告	656,889	4,927	0.75%	¥150	¥739,000	12	0.25%	¥60,000
Instagram広告	739,000	7,390	1.00%	¥100	¥739,000	37	0.50%	¥20,000
Instagramリマーケティング広告	196,889	2,953	1.50%	¥150	¥443,000	44	1.50%	¥10,000
合計	3,053,389	33,010	1.29%	¥105	¥3,400,000	271	0.89%	¥12,548

#	Searches	Term	Relevance	Volume	Total Score
1	1,025,908	search engine marketing	5	5	15
2	70,611	search engine	5	5	15
3	49,329	internet marketing	5	5	15
4	21,429	sales lead	5	5	15
5	17,429	marketing software	5	5	15
6	11,083	internet marketing tool	5	5	15
7	10,043	small business marketing	5	5	15
8	9,942	small business marketing strategy	5	5	15
9	9,805	small business marketing	5	5	15
10	9,329	small business lead	5	5	15
11	9,329	small business web design	5	5	15
12	9,210	sales lead management	5	5	15
13	8,096	search marketing	5	5	15
14	7,282	marketing tool	5	5	15
15	7,140	web site marketing strategy	5	5	15
16	6,818	small business web hosting	5	5	15
17	6,477	business opportunity lead	5	5	15
18	5,940	search engine marketing firm	5	5	15
19	5,804	ppc search engine	5	5	15
20	5,426	internet marketing services	5	5	15
21	5,320	search engine marketing services	5	5	15
22	5,238	marketing company	5	5	15

キーワード最適化運用

■シミュレーション (2Q)

媒体	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	広告費	CVR	CVR	CPA
Googleリスティング広告	163,500	3,270	2.00%	¥100	¥163,500	27	0.50%	¥20,000
Yahooリスティング広告	163,500	3,270	2.00%	¥100	¥163,500	27	0.50%	¥20,000
Googleリマーケティング広告	361,667	3,617	1.00%	¥60	¥217,000	36	1.00%	¥6,000
Yahooリマーケティング広告	385,778	2,893	0.75%	¥75	¥295,000	39	1.00%	¥7,500
Yahoo!ブランドバズル広告	482,567	3,620	0.75%	¥150	¥739,000	12	0.25%	¥60,000
Instagram広告	739,000	5,430	0.75%	¥150	¥739,000	12	0.25%	¥60,000
Instagramリマーケティング広告	194,889	2,173	1.12%	¥100	¥194,889	33	1.50%	¥10,000
合計	2,415,300	24,273	1.00%	¥100	¥2,415,300	271	0.89%	¥12,548

LP企画製作・最適化運用

SAMPLE

媒体	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	広告費	CVR	CVR	CPA
Googleリスティング広告	134,000	2,680	2.00%	¥100	¥134,000	27	0.50%	¥20,000
Yahooリスティング広告	134,000	2,680	2.00%	¥100	¥134,000	27	0.50%	¥20,000
Googleリマーケティング広告	296,667	2,967	1.00%	¥60	¥178,000	29	1.00%	¥6,000
Yahooリマーケティング広告	318,222	2,387	0.75%	¥75	¥217,000	31	1.00%	¥7,000
Yahoo!ブランドバズル広告	395,556	2,967	0.75%	¥150	¥593,334	12	0.25%	¥49,511
Instagram広告	445,000	4,450	1.00%	¥100	¥445,000	45	1.00%	¥10,000
Instagramリマーケティング広告	118,667	1,780	1.50%	¥100	¥118,667	18	1.50%	¥6,600
合計	1,842,111	19,910	1.08%	¥92	¥1,842,111	271	0.89%	¥12,548

■シミュレーション (3Q)

媒体	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	広告費	CVR	CVR	CPA
Googleリスティング広告	134,000	2,680	2.00%	¥100	¥134,000	27	0.50%	¥20,000
Yahooリスティング広告	134,000	2,680	2.00%	¥100	¥134,000	27	0.50%	¥20,000
Googleリマーケティング広告	296,667	2,967	1.00%	¥60	¥178,000	29	1.00%	¥6,000
Yahooリマーケティング広告	318,222	2,387	0.75%	¥75	¥217,000	31	1.00%	¥7,000
Yahoo!ブランドバズル広告	395,556	2,967	0.75%	¥150	¥593,334	12	0.25%	¥49,511
Instagram広告	445,000	4,450	1.00%	¥100	¥445,000	45	1.00%	¥10,000
Instagramリマーケティング広告	118,667	1,780	1.50%	¥100	¥118,667	18	1.50%	¥6,600
合計	1,842,111	19,910	1.08%	¥92	¥1,842,111	271	0.89%	¥12,548

■シミュレーション (4Q)

媒体	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	広告費	CVR	CVR	CPA
Googleリスティング広告	134,000	2,680	2.00%	¥100	¥134,000	27	0.50%	¥20,000
Yahooリスティング広告	134,000	2,680	2.00%	¥100	¥134,000	27	0.50%	¥20,000
Googleリマーケティング広告	296,667	2,967	1.00%	¥60	¥178,000	29	1.00%	¥6,000
Yahooリマーケティング広告	318,222	2,387	0.75%	¥75	¥217,000	31	1.00%	¥7,000
Yahoo!ブランドバズル広告	395,556	2,967	0.75%	¥150	¥593,334	12	0.25%	¥49,511
Instagram広告	445,000	4,450	1.00%	¥100	¥445,000	45	1.00%	¥10,000
Instagramリマーケティング広告	118,667	1,780	1.50%	¥100	¥118,667	18	1.50%	¥6,600
合計	1,842,111	19,910	1.08%	¥92	¥1,842,111	271	0.89%	¥12,548



Facebook	Twitter	Instagram	TikTok
メインユーザー層			
30~50代 ビジネス	10~40代 学生	10~30代 女性層が多い	10~20代 若年層が多い
メディアの特徴			
実名登録制、公式な情報発信	即時的な情報発信と拡散	イメージ好感度向上	エンゲージメントが高い
メリット			
①詳細なユーザーデータの取得 ②関心軸ターゲット精度が高い ③リアルな関係	①手軽に情報発信、情報収集 ②即時性・拡散性が高い ③参加ハードルが低い	①女性若年層への訴求が強い ②ブランドの世界観の演出が得意 ③ユーザー接点 (グローバル)	運用
デメリット			
①若年層の利用率が低下 ②オーガニックリーチ減少 ③直接的な獲得は弱い	①情報の質や信憑性に課題 ②ターゲットには不向き ③炎上リスクが高い	①拡散性が低いため集客に不向き ②サイトへの送客ができない ③動画・画像を撮り続ける負担	①購入・申込みなどCV獲得に弱い ②炎上リスクが高い ③動画・画像を撮り続ける負担
誰に? (ターゲット)			
30~50代 ビジネスマン	20代後半~40代 情報感度が高い・熱中	10~20代 若年層が多い	
企業のメッセージなど公式情報の発信など親和性が高い。企業活動やブランドストーリーなどの理解してもらうための共感型のコンテンツが重要	情報収集を目的としているユーザーが多く、情報流動が激し速報、キャンペーンやお得情報と瞬時に届けたい情報をハッシュタグを用いて発信することが重要	企業への訴求が強い。操作性が優れているため動画生成に馴染みがないユーザーもハマりやすい。面白さやキャッチーさが重要	行に敏感な若年層が使いこなすメーンだが、操作性が優れているため動画生成に馴染みがないユーザーもハマりやすい。面白さやキャッチーさが重要
インフルエンサープロデュース			
①投稿手法 投稿などの手法が豊富なため、得たい効果を考えて使い分ける	①投稿手法 投稿文字数が140文字と少ないため、有効なハッシュタグを用いた投稿が必須	①投稿手法 Facebookと同様のターゲットが利用できるが、フォロー獲得広告 (似たものは出衆) が無いため、露出を目的にした活用に限定	①投稿手法 15秒前後の動画を投稿。フィード面に馴染むクリエイティブを作ることが重要
②広告活用 精度の高いターゲティング設計が可能のため、興味関心軸での広告配信が可能	②広告活用 ターゲット精度が低いが、ユーザーのアクションに基づいた広告手法が特徴 (例) イベント、テレビ連動型広告など	②広告活用 Facebookと同様のターゲットが利用できるが、フォロー獲得広告 (似たものは出衆) が無いため、露出を目的にした活用に限定	②広告活用 独自のアルゴリズムにより、興味関心度が高いユーザーへの配信が可能。また他SNSへのシェア率が高いため、拡散効果も狙える

圧倒的な認知度、若年層の囲い込み可能。

LINE広告

- ▼ 関心の高い良質なユーザーにピンポイントでアプローチ可能
- ▼ 圧倒的訴求力のあるメッセージをプッシュ配信
- ▼ メッセージの配信日時を指定して配信可能

【LINE APP】 【メッセージ】

外部サイトへ誘導

1メッセージ

想定友だち数 200万人

※友だち登録者数は9月末時点での想定人数となり、保証は致しかねます。ご了承ください。
※LINEの仕様変更により表示が変わる場合があります
※テキストにURLを含む場合、末尾にリンク先ページのサムネイルが表示されます。

TikTok広告

- ▼ 年齢や性別、興味関心等の分野（12種類）でターゲティング
- ▼ レコメンド機能でユーザーの興味とコンテンツを高い精度でつなげる
- ▼ より効果的な配信の実現の為圧倒的なデータ量をグローバル（75か国）で蓄積
- ▼ 20個のカスタムキーワードの設定が可能



フィード内に広告を埋め込むため、自然にユーザーへ

スクロールすると公式ページへの誘導



詳細をクリックすると記事LPに移動

クリックでLPへ

国内唯一の機能を搭載した独自ターゲティング型DSP



<特徴1>

国内最大級の企業IPデータや独自の動的IP特定技術（※1）に基づくターゲティングのほか、多数のDMPやメディアと連携し、役職や職種でのターゲティングが可能です。また、DMP（BIZMATRIX）の提供も行っており、他ネットワークでも上記のターゲティングが可能となります。

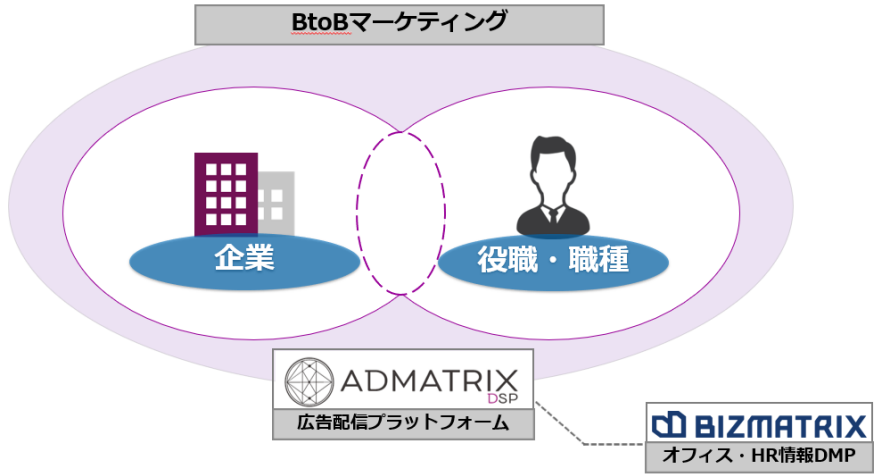
<特徴2>

独自のスマホ向け動画アドネットワークを保有しており、ブランド毀損と広告の透明性に配慮し、あらかじめ指定したメディアに限定してインビュー再生に対応した動画広告を配信することが可能です。また、話題のインタラクティブ動画や美容室向けの動画広告配信にも対応しています。

※1. DOI（Dynamic Office IP Identification）
弊社独自の動的IPアドレスに関する属性特定技術を指します。



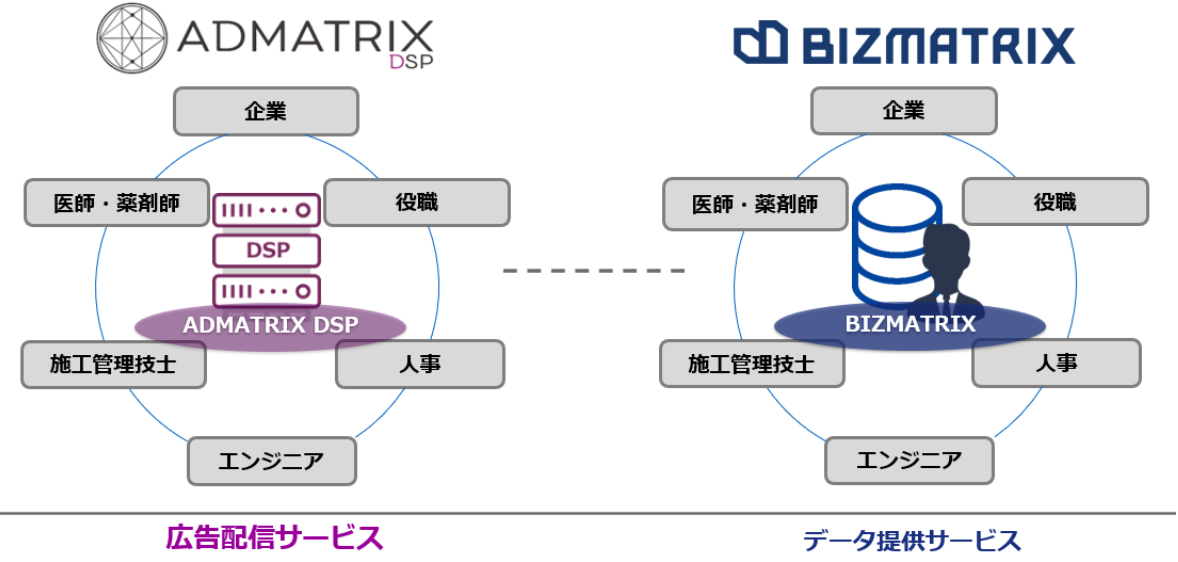
BtoBマーケティングを効率化する「企業」と「人」のターゲティング



ADMATRIX DはSP、BtoBマーケティング領域で求められる「企業」と「役職・職種（人）」の両方へのターゲティングを実現し、企業のABM戦略を支援します。

配信ネットワークに応じた2種類のサービス

ADMATRIX DSPは多数のDMPやメディアと連携し、様々な役職・職種のユーザーにターゲティングが可能です。また、BIZMATRIXというDMPサービスも提供しており、他ネットワーク上でも同様のターゲティングが可能となります。



ビッグオーシャンな中国マーケットへの進出

中国への進出を全面的にサポート。海外販路の拡大を目指す。
中国国内で使用可能なSNSアカウントの取得、情報発信、
中国文化に合わせたコミュニケーション等々。

- ★成功すればオンラインサイトを開設し月額で収入を確保することが可能
- ★最終的には店舗出店やイベント開催等を目指す。

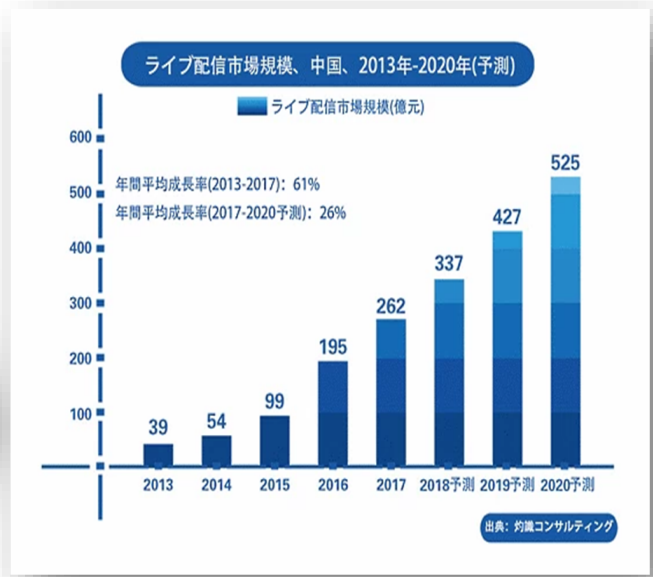
公式認証の取得の手配もいたします！



巨大なマーケット

14億人 世界 1 位
1,100兆円 世界 2 位

拡大する中間層
進む都市化



市場規模はなんと8400億円！



※ (月額運営費用で手厚くサポートいたします <期間: 半年~>)

事例

ライブコマース機能を使って視聴者に簡単に購入促進が可能！
抖音 (Douyin) でお酒を紹介している「老宋的微醺23点」

フォロワー数：653万人

セグメントカタログ同送同梱

店頭でのギブアウェイや、有名通販カタログ、商品納品カートンへの同梱など、クリエイティブ〜ターゲットに最適な同梱先へのオペレーションをお任せ頂けます。



靴のヒラキ



京都通販：Laurier



ユーキャンレジ袋封入



- ・100円ショップ
- ・大手スーパー
- ・大手ドラッグストア
- ・大手古本売買取店
- ・大手ディスカウントストア
- ・大手書店
- ・大手調剤薬局

ガストクーポン



ドラッグストアでのレジ袋封入



富士薬品グループ



ゆこゆこ



データベースを使ったダイレクトマーケティング（MF3層〜向）※CCCマーケティング連携

ターゲットにリーチする的確なセグメントで選別した、封入メディアでダイレクトなアプローチをします。もちろん、ターゲットに刺さるクリエイティブから携わらせていただきます。



日本の総人口の43.6%が保有



各種データホルダーや提携先アライアンス・ポイントカード履歴データを使用したダイレクトアプローチ。



リード獲得集客、商材の体験トライアル、企業PR、プレスリリース
など、リアルなコミュニケーションの時空間をプロデュース。

コンセプトメイク



開催プログラム構成

トータル演出

タレントMCブック

メインゲストキャスティング



コンセプトビデオ企画製作

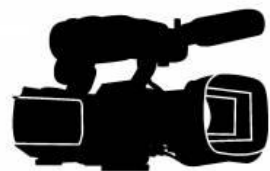


会場交渉



会場プラン

収録撮影・映像化



記念ソング制作・実演
アーティストキャスティング

